

Mobilitätsarena 2023

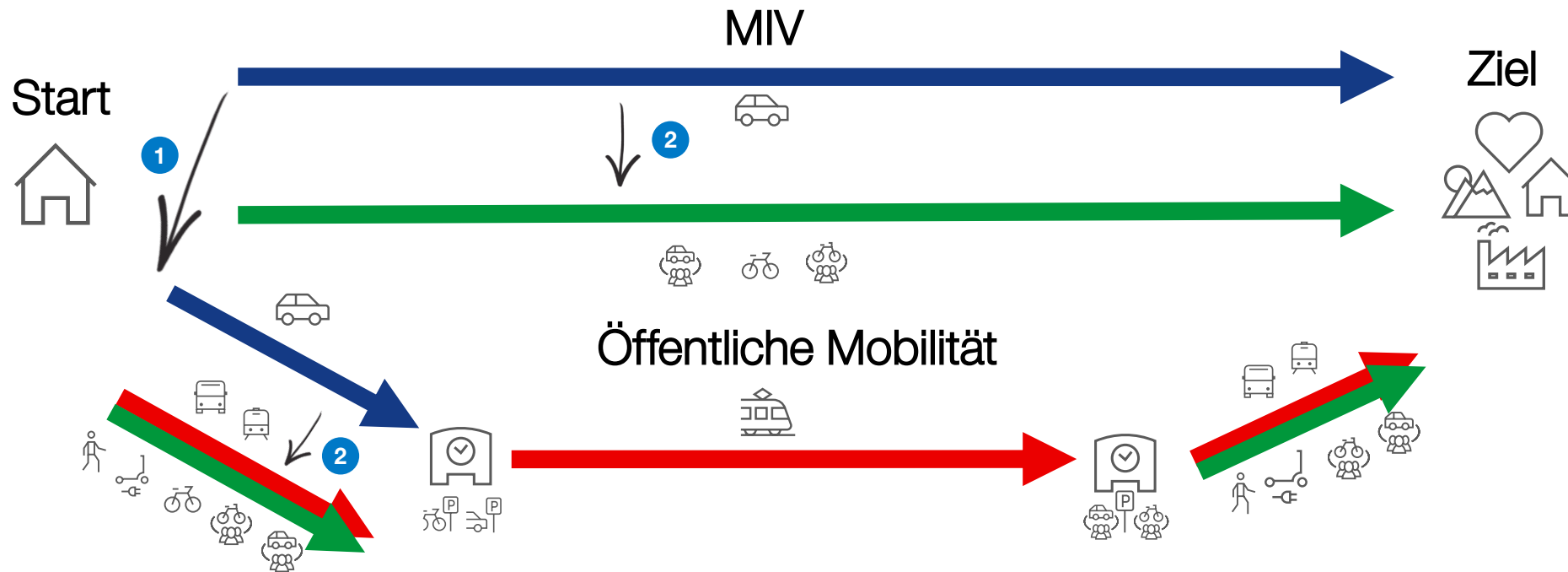
LEM@SBB

Bern, 20. September 2023

Fabio Herzig, Erste Letzte Meile (MP-ELM)



Durch die Attraktivitätssteigerung der öffentlichen Mobilität profitiert langfristig gesehen auch die SBB.



1 Teilweiser Modalshift
Mit öffentlicher Mobilität einen Teil der Strecke fahren

2 Vollständiger Modalshift
Mit öffentlicher Mobilität zum Ziel

Entscheidungskriterien für Wahl der Mobilitätsform.

Zeit:

Verkehrslage Strasse, Verkehrslage öV, Reise-Geschwindigkeit im Vergleich

Kosten:

Distanz, Sortiment, bestehende Abonnemente, Kombi-Rabatt

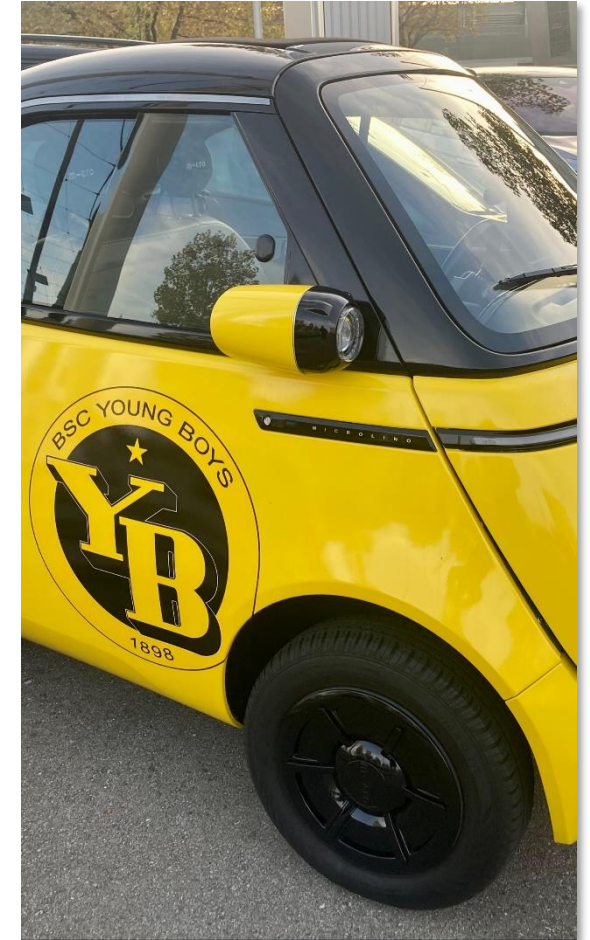
Komfort:

Parkplatzverfügbarkeit vor Ort, Verkehrslage, öV-Anbindung, Anzahl Umstiege, Flexibilität



PARIS	17:00	MILAN	11:00
ZURICH	17:00	GENEVE	11:00
LAUSANNE	17:00	BRUXELLES	11:00
BERN	17:00	PARIS	11:00
ROSTOCK	17:00	PARIS	11:00
LYON	17:00	PARIS	11:00
LUGANO	17:00	PARIS	11:00

Markt- und Produktentwicklung beobachten.



Haltung in Bezug auf das Thema Microcars.

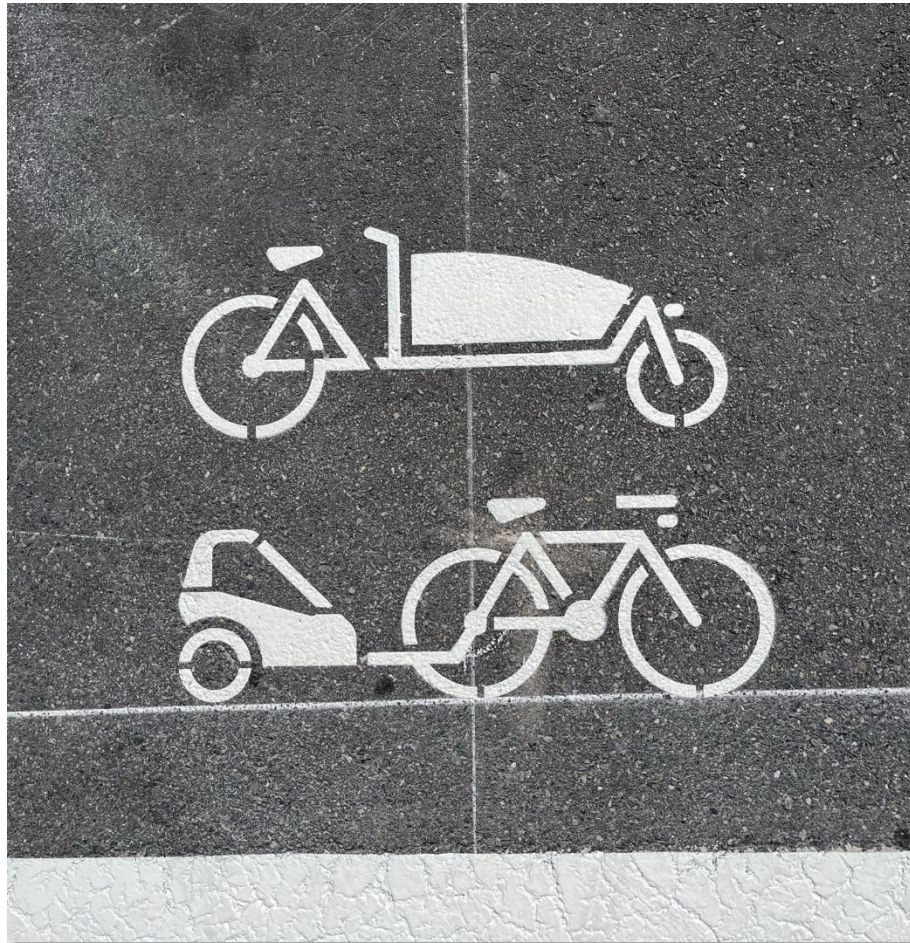
- Die Entwicklung der Angebote hängt hauptsächlich von den Marktgegebenheiten und den künftigen regulatorischen Bedingungen ab.
- Die SBB kann den Nutzer/innen dieser Mobilitätsform, Mehrwerte im Bereich von P+Rail bieten.



Quelle: Internet



Voraussetzungen schaffen.



Mit den Aktivitäten auf der ersten und letzten Meile leisten wir einen wichtigen Beitrag zum Modalshift.

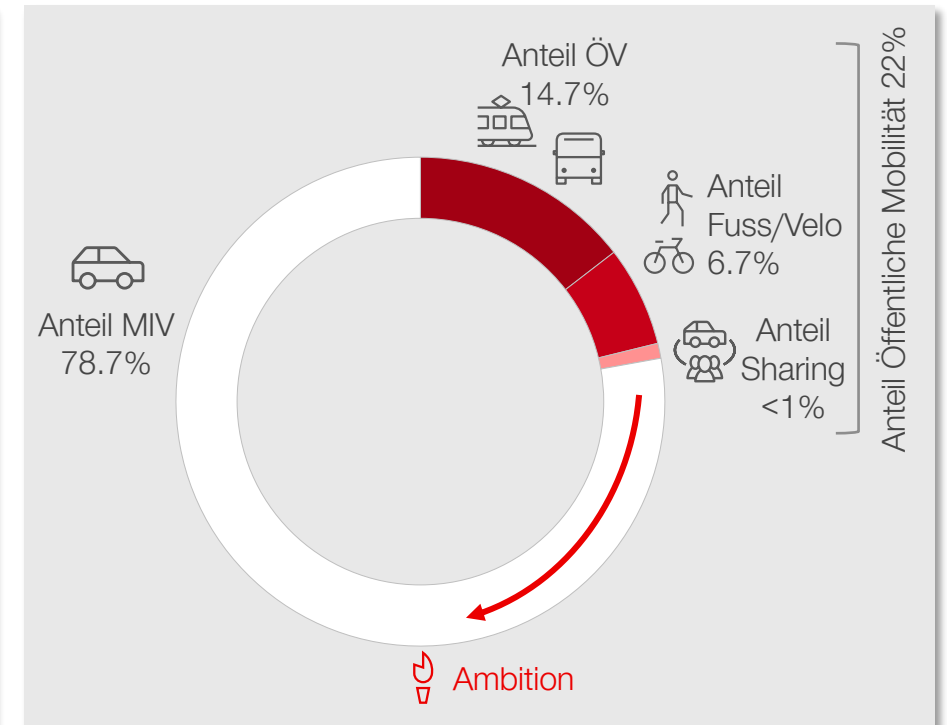
Übergeordnetes Ziel von MP-ELM

Öffentliche Mobilität als valable Alternative zum eigenen Auto etablieren.

Strategische Stossrichtungen

- Multimodales Angebot ausbauen dank Kooperationen und neuen Services.
- Digitale Touchpoints in Richtung multimodale Mobilität weiterentwickeln.
- Mobilitätswissen bei der Langfristplanung und der Entwicklung von Verkehrsdrehscheiben einbringen.

Geschäftsstrategie MP-ELM 2021



BfS Verkehrsleistung Personenverkehr 2021

Das multimodale Angebot wird mit Hilfe von Kooperationen und neuen Services gezielt ausgebaut.



Pilot neuer
Smarter Veloraum



SBB Markt Personenverkehr ELM



Kombi-Angebot
Parking & ÖV in TCS-
App



Pilot Velo Reparatur-
und Waschstation

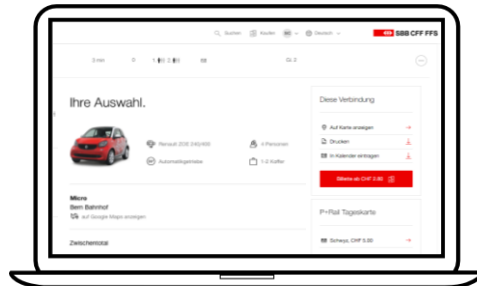




Digitale Touchpoints werden schrittweise in Richtung Multi-modalität ausgebaut und mit neuen Funktionen ergänzt (B2C).



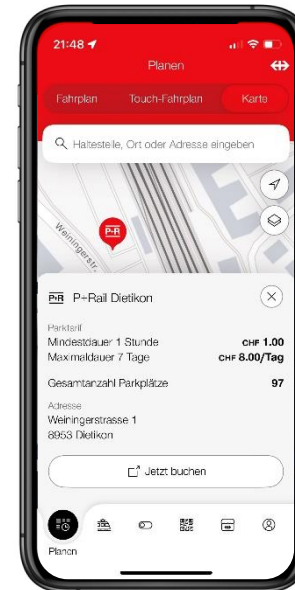
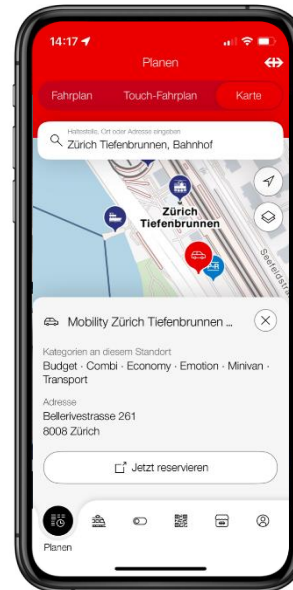
Buchungsmöglichkeit für Mobility Carsharing und P+Rail Tageskarten



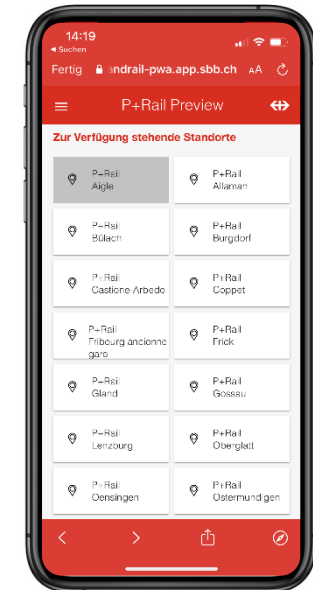
Sharing- und Parking-Standorte auf Karte



Mobility & P+Rail Standorte auf Karte mit Absprung zur Buchung auf SBB.ch bzw. P+Rail App

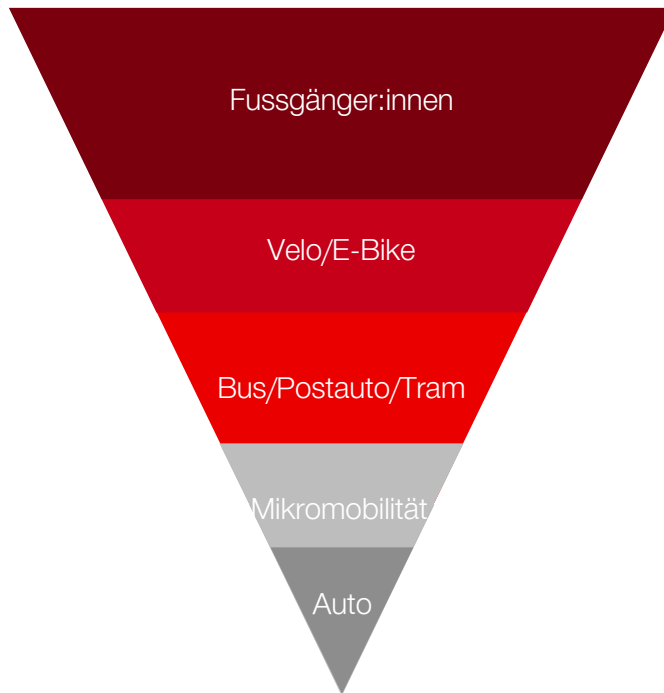


Neue Reservationsmöglichkeit für gut ausgelastete Standorte & E-SAV

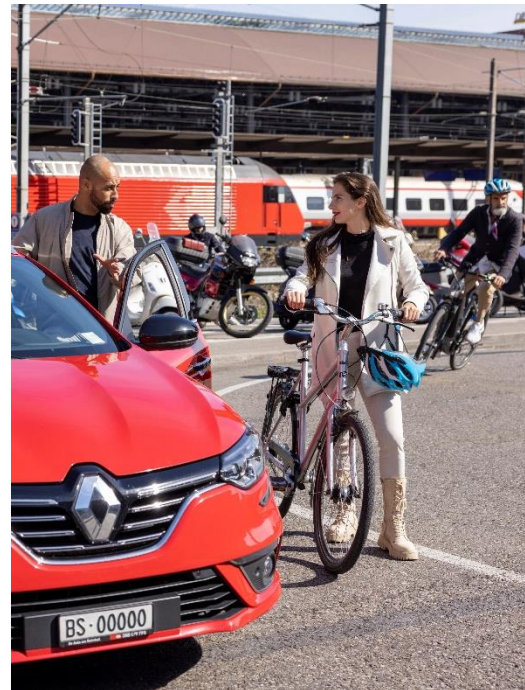


Das Mobilitätswissen fließt in die Dimensionierung von Verkehrsdrehscheiben und Mobilitätsflächen ein.

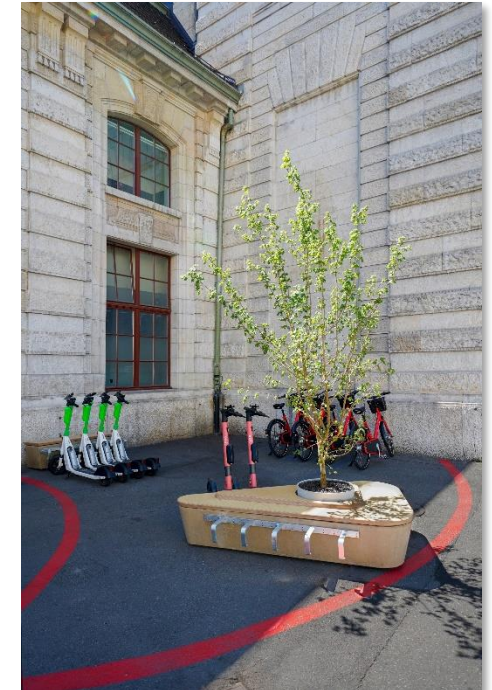
Mobilitätspyramide zur
Priorisierung von
Mobilitätsflächen und Nähe zu
Perrons



Dimensionierungsstudien
Parkierung
2- Rad und 4-Rad



Neue
Mobilitätsflächenkonzepte
(Sharingzone Basel SBB)



Kooperationen fördern.

Thema interessiert und bewegt.



Zusammenarbeit mit Partnern.



Unterstützen und Synergien
nutzen.

A close-up photograph of a person's hand holding a red reusable coffee cup with a matching lid. The cup is placed on a grey tray table inside a train. The background shows the window and interior of the train, with a blurred view of the outside world. The text "Danke, merci & grazie." is overlaid in white on the image.

Danke, merci
& grazie.