



Volkswagen accelerates

Auf dem Weg zu
CO₂-neutraler Mobilität für alle

Andreas Krüger, Head of Production Line e-mobility, Volkswagen AG

Agenda

- 01 Warum wir das Innovationstempo erhöhen
- 02 Systemwechsel zur E-Mobilität
- 03 Die Volkswagen E-Offensive
- 04 Was wir bisher erreicht haben
- 05 Die Transformation wird beschleunigt

01

Warum wir das Innovationstempo erhöhen



Klimakrise

Größte Herausforderung unserer Zeit



Kontinuierlicher Anstieg
des Meeresspiegels

Zunehmender
menschengemachter
Temperaturanstieg



Höhe des Gesamtschadens aufgrund von Naturkatastrophen im Jahr 2020:

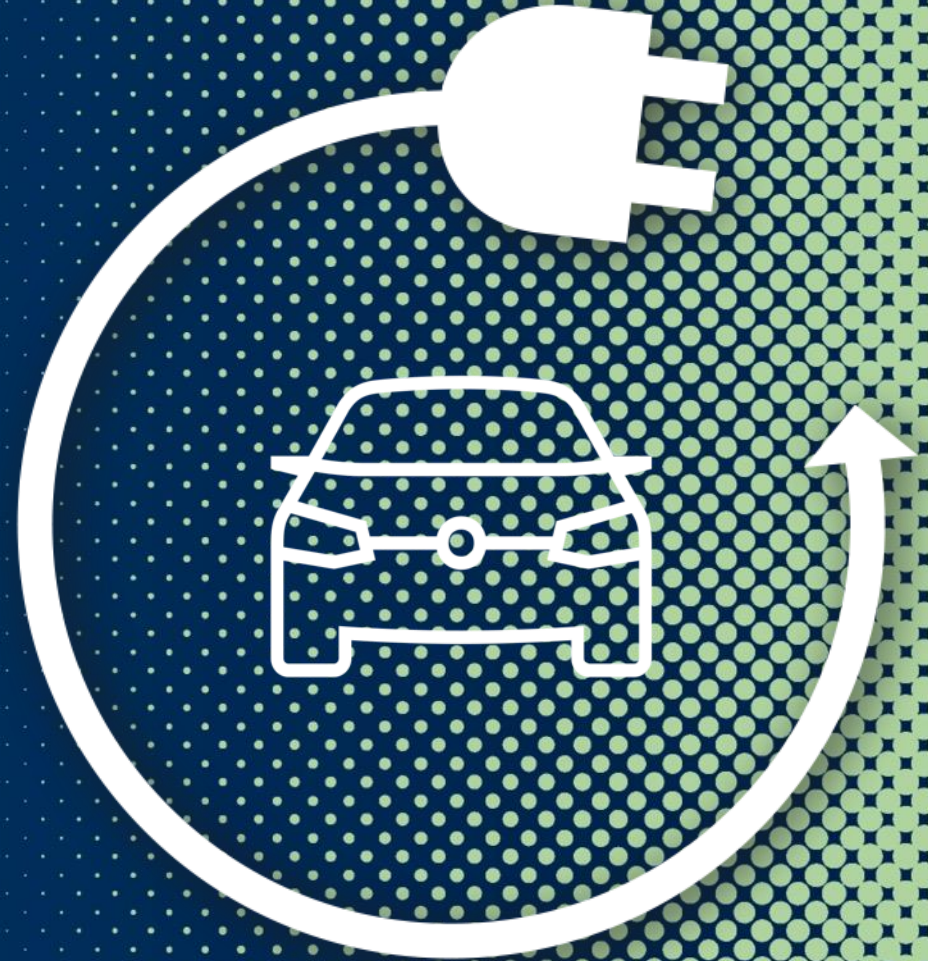
\$ 210.000.000.000 *



Wachsende Zahl
an Naturkatastrophen

02

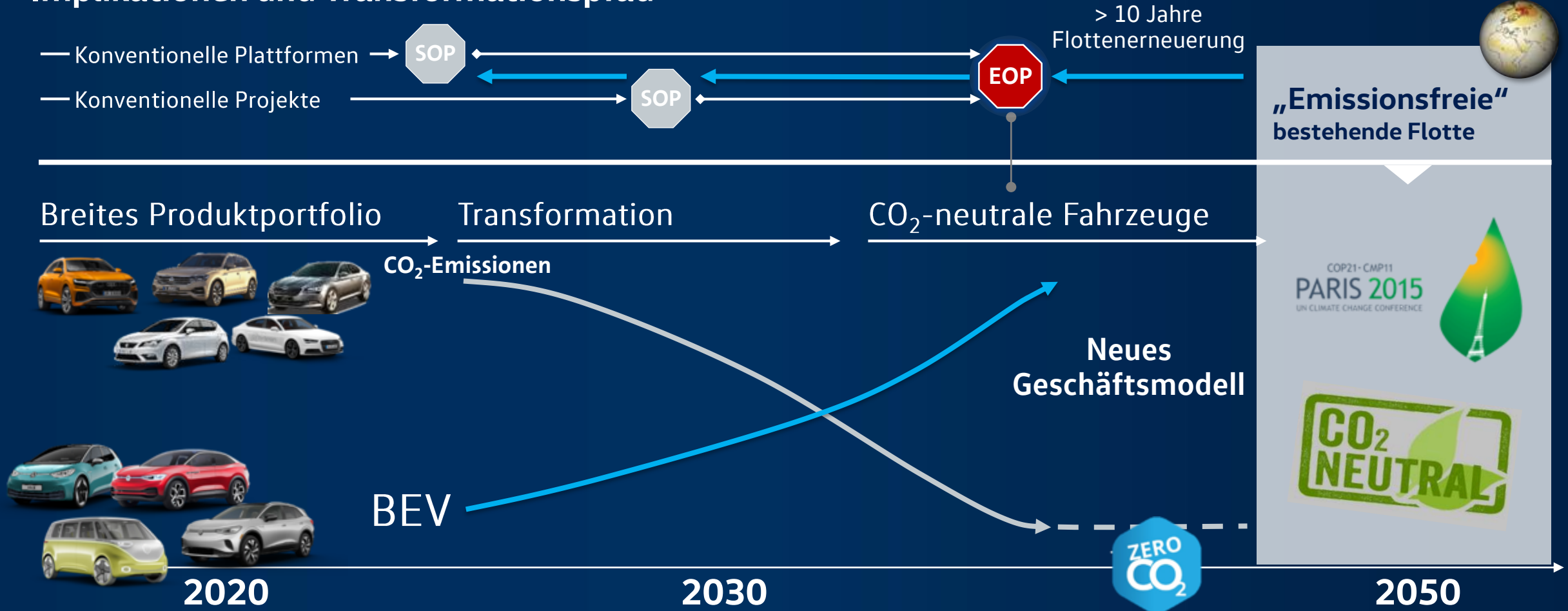
Systemwechsel zur E-Mobilität



Neues Geschäftsmodell von Volkswagen

Konsequente Ausrichtung auf E-Mobilität

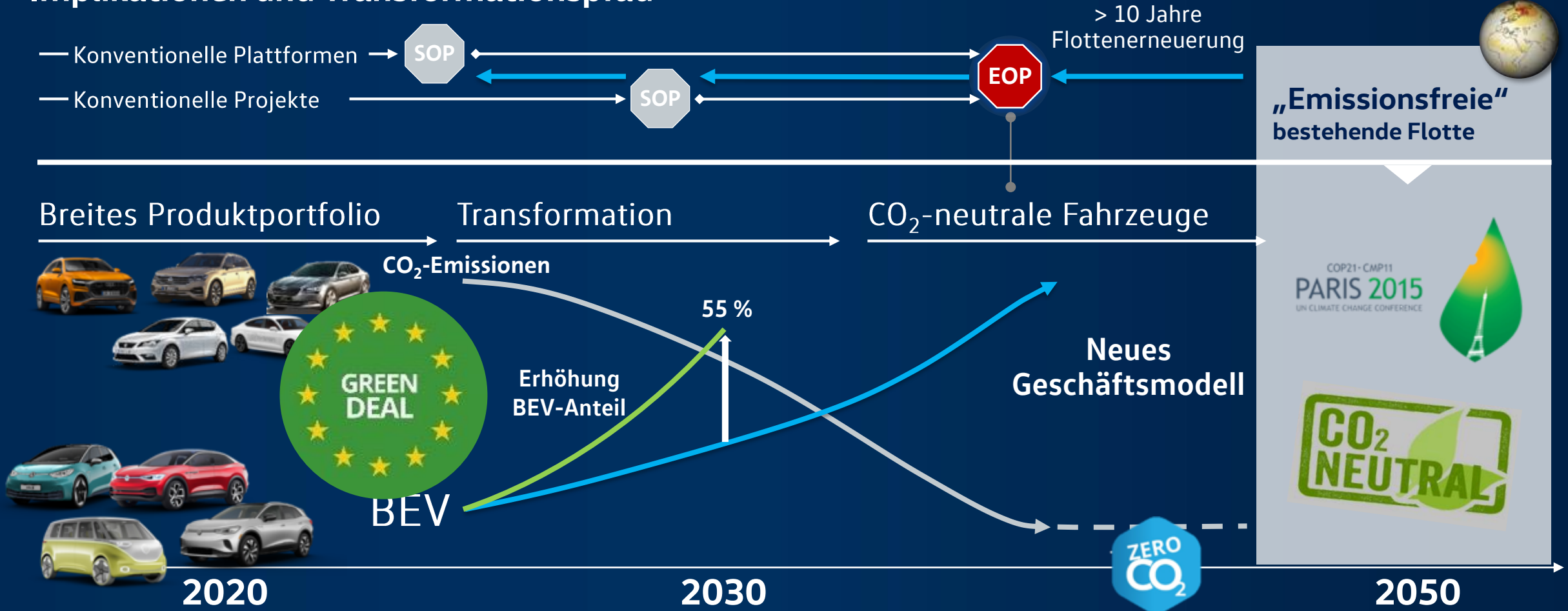
Implikationen und Transformationspfad



Neues Geschäftsmodell von Volkswagen

Zusätzliche Herausforderungen durch den Green Deal

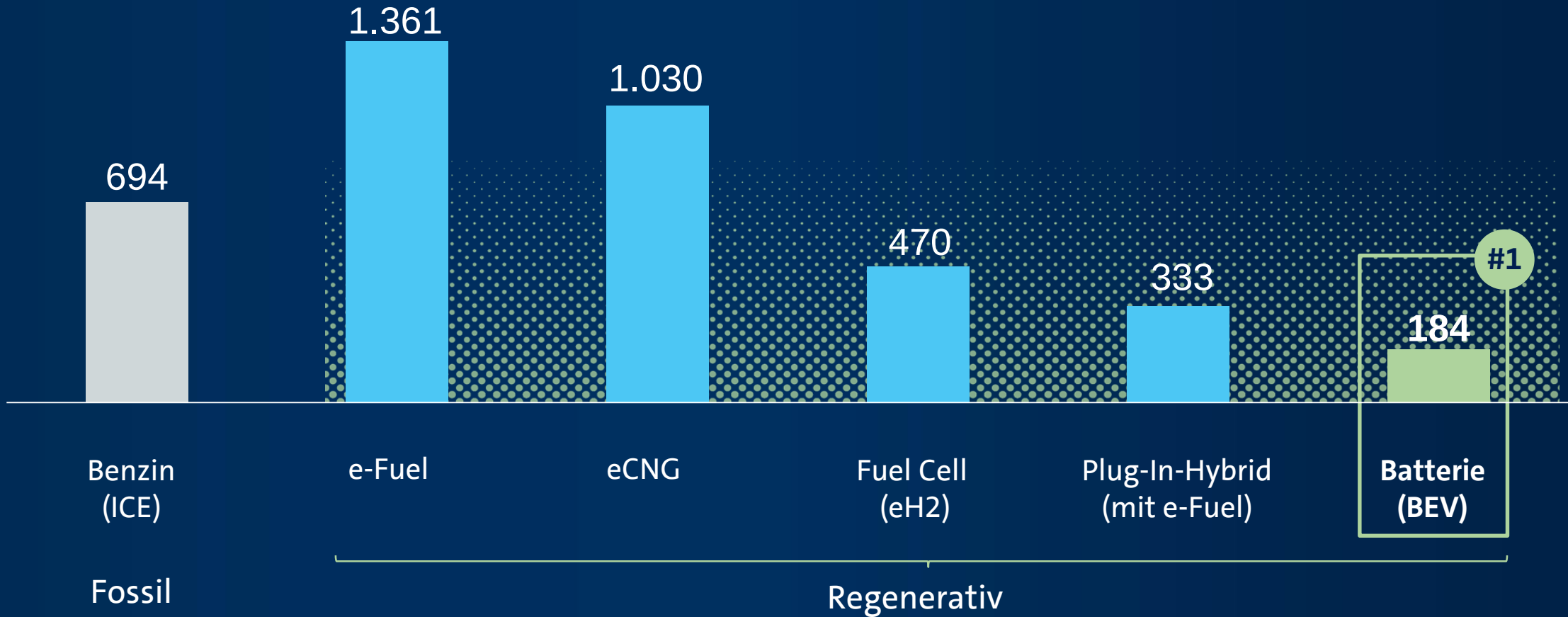
Implikationen und Transformationspfad



Nachhaltigkeit von Elektrofahrzeugen

Effizientester und bester Weg zur Reduzierung von CO₂-Emissionen

Well-to-Wheel (Primärenergie in Wh/km):



So wird Volkswagen klimaneutral

Größte E-Offensive der Automobilindustrie

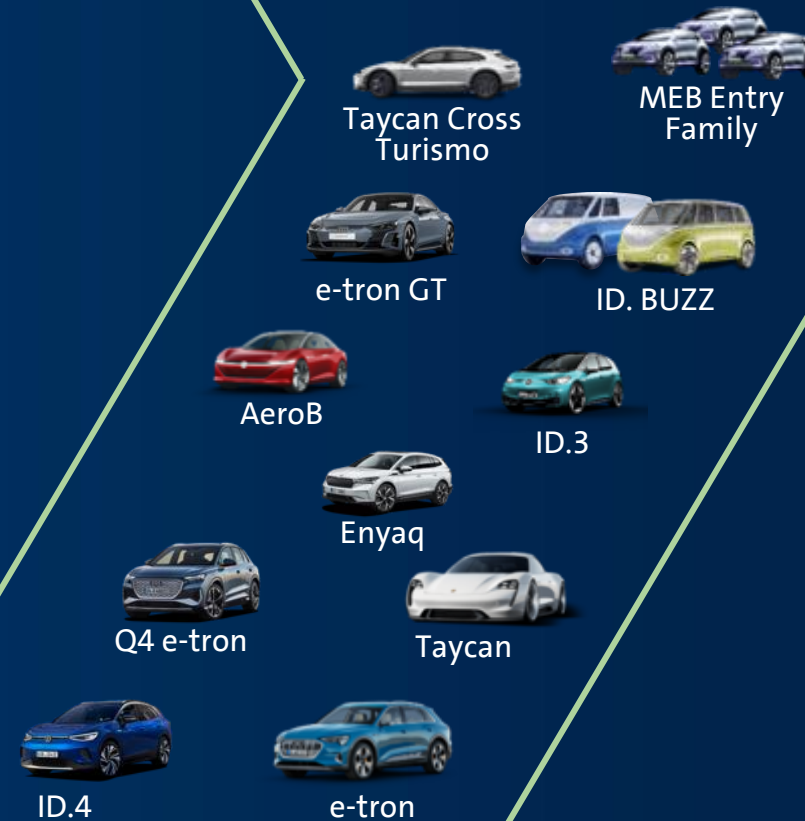
Weltweites Produktangebot

~ 70 Rein elektrische Modelle

~ 35 Mrd. Investitionen

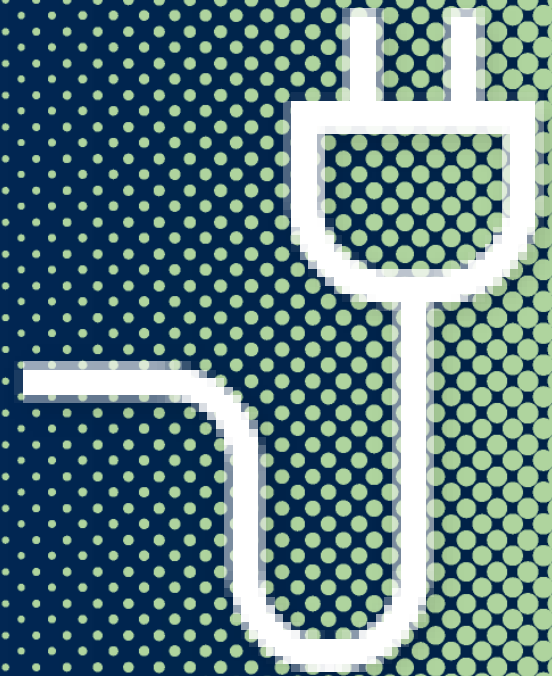
~ 26 Mio. Fahrzeuge

1st wave



03

Die Volkswagen E-Offensive



Volkswagen Konzern

Fast 20 Mio. MEB-Fahrzeuge in erster Welle geplant

Absatzvolumen

VW Konzern



Marke VW

Fokus 2025

< 1,5 Mio. ✓



Globale E-Produktion von Volkswagen

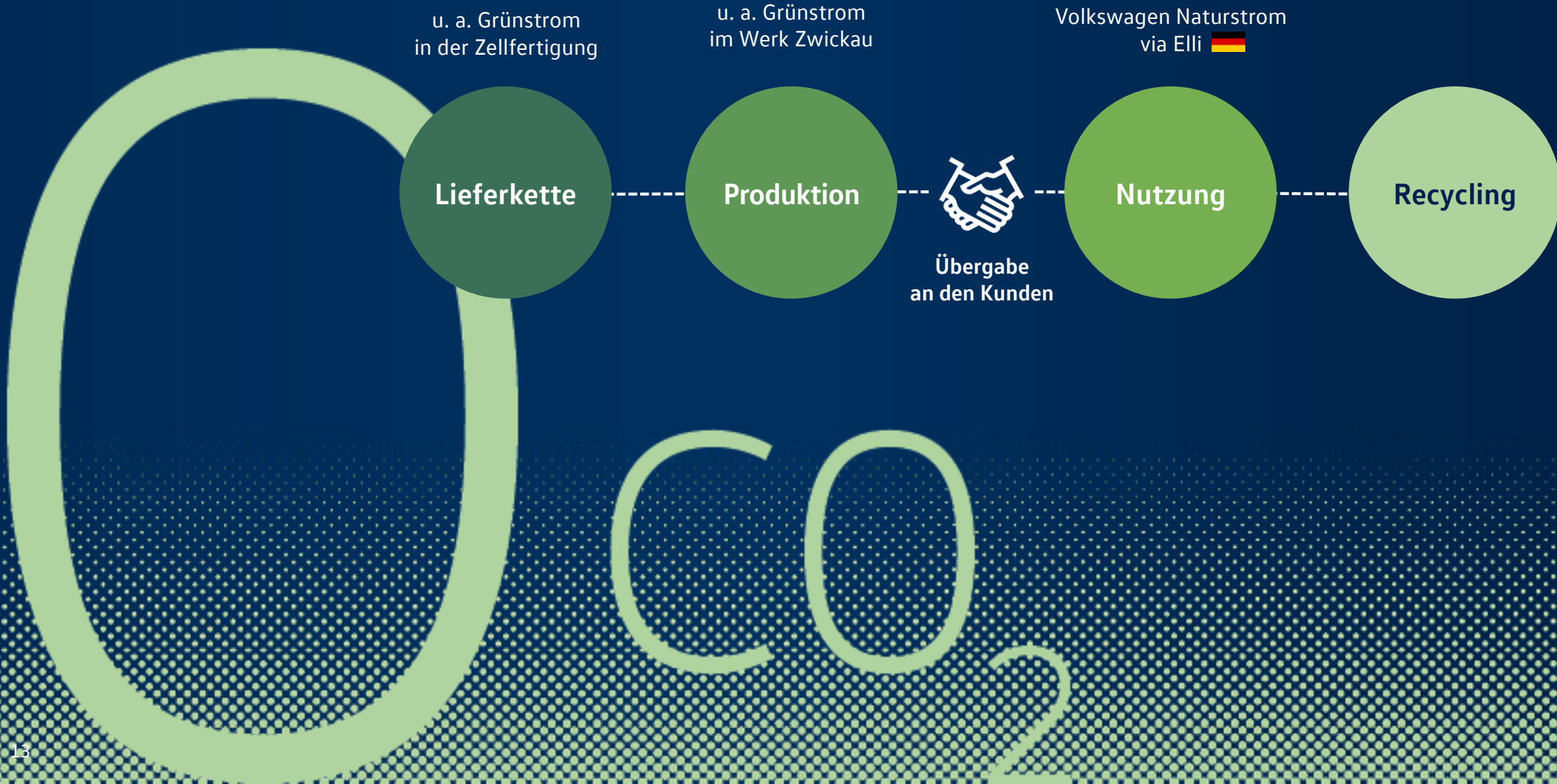
Zur Realisation von Skaleneffekten

Aufbau von weltweit acht MEB-Standorten bis 2022:



Unsere Versprechen

CO₂-neutrale Übergabe der ID. Modelle an alle Kunden in Europa



04

Was wir bisher erreicht haben



Bisher

Drei zentrale Hürden der E-Mobilität



Preis



Reichweite



Laden

Jetzt

Die meisten Vorbehalte sind gefallen

#1

Preis:

ab 22.390 Euro (inkl. Umweltprämie)

#2

Produkt:

Augmented Reality etc.

#3

Umwelt:

bilanziell CO₂-neutral

#4

Reichweite:

330–550 km WLTP



Unsere ID. Familie wird voll vernetzt und updatefähig



Updates & Service
„over-the-air“



Zubuchen von
„functions-on-demand“



Die Ladestrategie von Volkswagen

Komfortable Lösungen für jedes Nutzungsszenario



Remote Control
**We Connect ID.
App**



Volkswagen Lade-Ökosystem



Charging @Home
ID. Charger



Charging @Highway
IONITY



Charging @Public
We Charge



Volkswagen
Naturstrom®

Die E-Offensive von Volkswagen

Ein erfolgreicher Bestellstart von ID.3, ID.4 und ID.4 GTX

ID.3



Ist 2021

135 Tsd.

ID.4 inkl. GTX



Ist 2021

73 Tsd.

Summe

Ist 2021

208 Tsd.

ID.3

meistverkauftes Modell im Dezember 2020



ID.3

3 Monate in Folge verkaufsstärkstes BEV



ID.4 inkl. GTX

meistverkauftes Modell in 2021



ID.3 und ID.4

unter den Top 5 Modellen



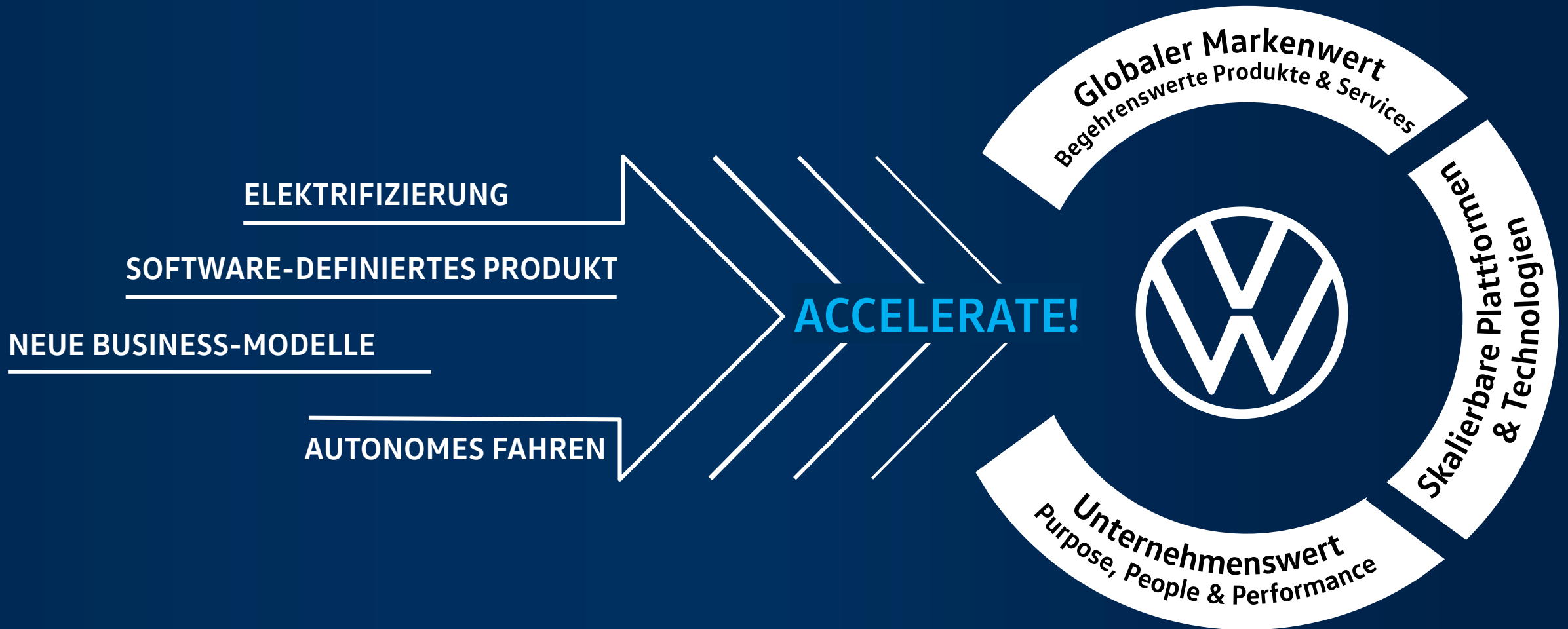
05

Die Transformation wird beschleunigt



Vier zentrale Bausteine der Transformation

Eine umfassende Unternehmensstrategie entlang dreier Werte



Unsere Ambition

Verantwortung für den Klimawandel
und unsere Gesellschaft übernehmen



***in Europa**



Digitales Kundenerlebnis und Software-Integration

Die neuen Kernkompetenzen von Volkswagen



Digitales Kundenerlebnis &
direktes Kundenfeedback



Kontinuierliche Integration
(alle 12 Wochen)

Summary

- Volkswagen nimmt die Verantwortung an, den Klimawandel zu bremsen
- Erhöhung des Innovationstempos und Fokus auf E-Mobilität
- Wichtige Meilensteine wurden erreicht und Hürden reduziert
- Konsequente Weiterentwicklung der Hardware- und Software-Plattformen
- Die vier zentralen Bausteine der Transformation (E-Mobilität, durch Software definierte Produkte, neue Business-Modelle, autonomes Fahren) wurden identifiziert und werden systematisch adressiert



Vielen Dank!