



Multimodale Perspektiven

Mit neuen Geschäftsmodellen in die Zukunft

Philipp Wetzel

Managing Director, AMAG Innovation & Venture LAB

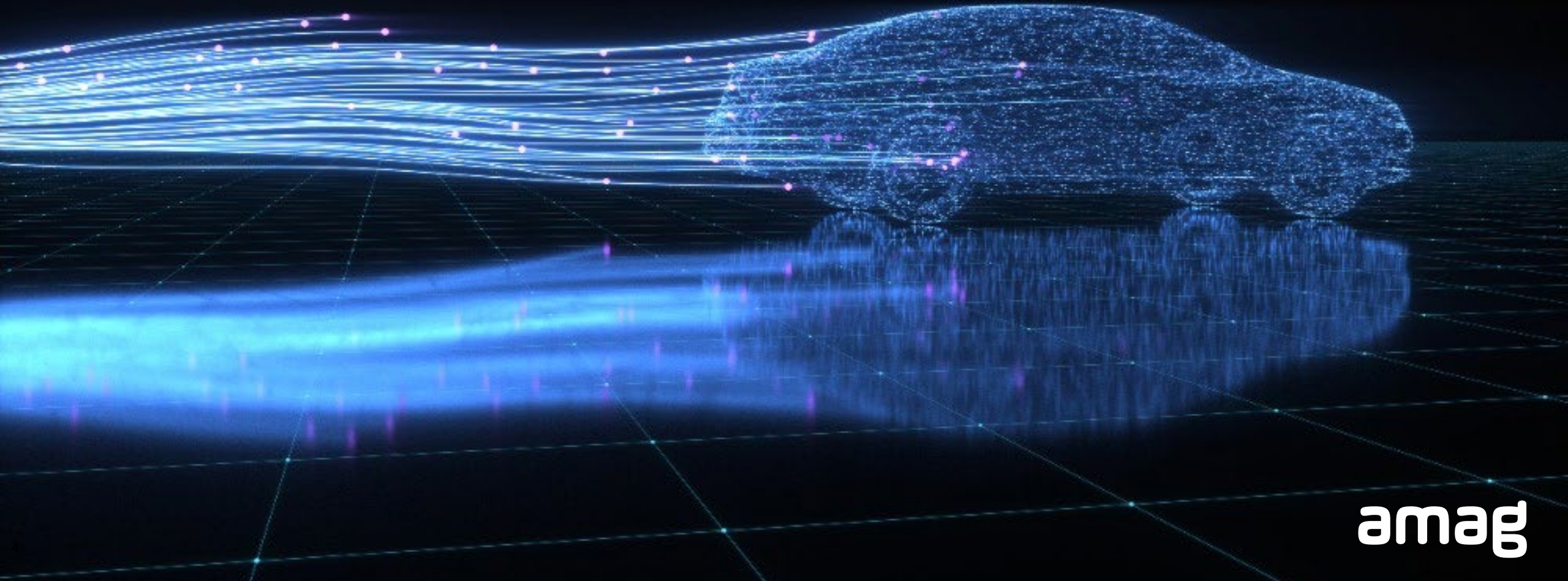


amag



1. **AMAG Innovation & Venture LAB: Strategie, Auftrag, Themenfelder**
2. **Erkenntnisse zur Mobilität**
3. **Multimodalität & Plattformen**
4. **Fazit: Was braucht die Schweiz?**

1. AMAG Innovation & Venture LAB: Strategie, Auftrag, Themenfelder



Warum ein Innovation & Venture LAB?

NOW

Klassisches
Autogeschäft
effizienter
betreiben

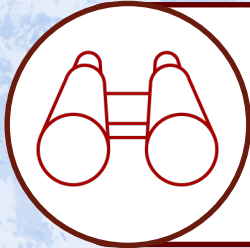
NEXT

Klassisches
Autogeschäft
transformieren

NEW!

Geschäftsmodell
der Zukunft
konzeptionell
ausarbeiten /
Umsetzung
vorbereiten

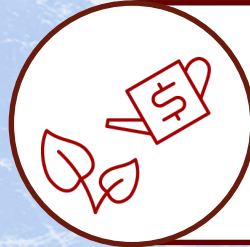
Auftrag



Innovation – Scouting



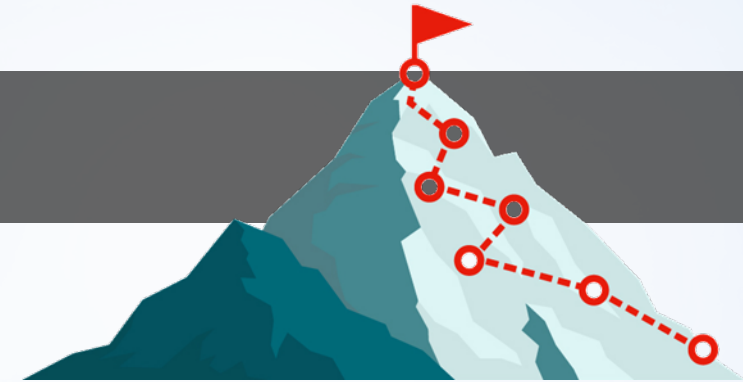
**Neue, eigenständige
Geschäftsmodelle entwickeln**



Investitionen in Ventures



Inkubator & Accelerator



Unsere Themenfelder / Suchfelder

Connectivity

Retrofit solution
Driver safety
Telematics
Sensors
V2X



Cloud

Blockchain

MaaS

Ride hailing/sharing
Car sharing/-rental
Mobility platform
Car-/Vanpooling
Mobility card
Parking
Leasing



E-Mobility Services

Second life for batteries
Special accessories
Competence centre
Charging stations
EV as a service
Battery rental
Wall box

Machine Learning

Artificial Intelligence

Auto-IT

Autonomous Technology



Analytics

Mapping

E-Business/ Aftermarket

POI for digital services
Non-captive service
Car subscription /
subscription models
Service platform
Click2Buy



Virtual Reality

API

IoT

Digital /
Mobile

Pay per
use

amag

2. Erkenntnisse zur Mobilität



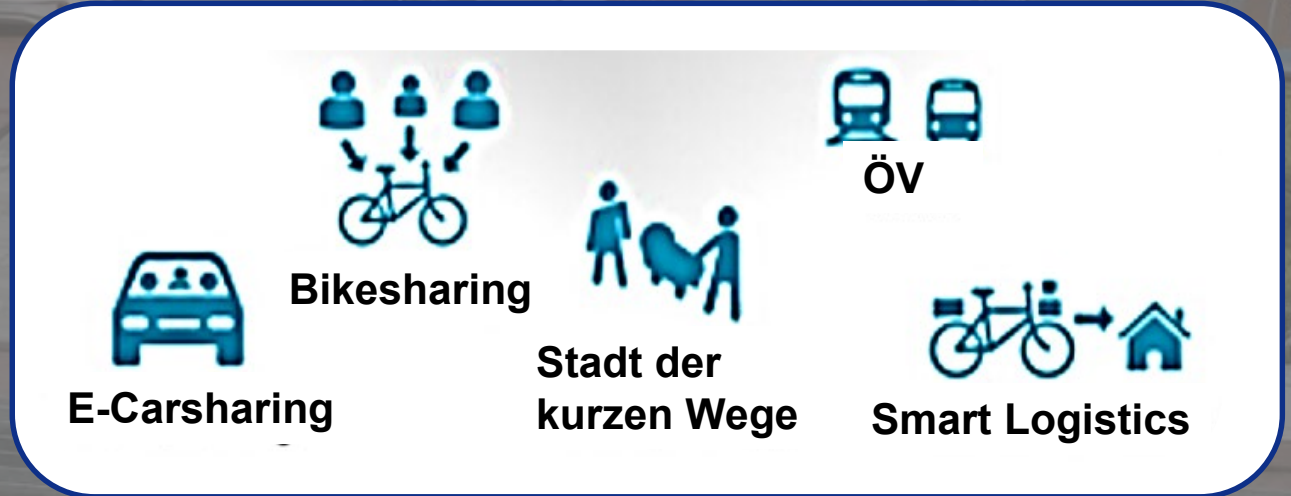
Keine Disruption, sondern Evolution!

In den nächsten Jahren bzw. Dekaden wird es Parallelitäten geben:

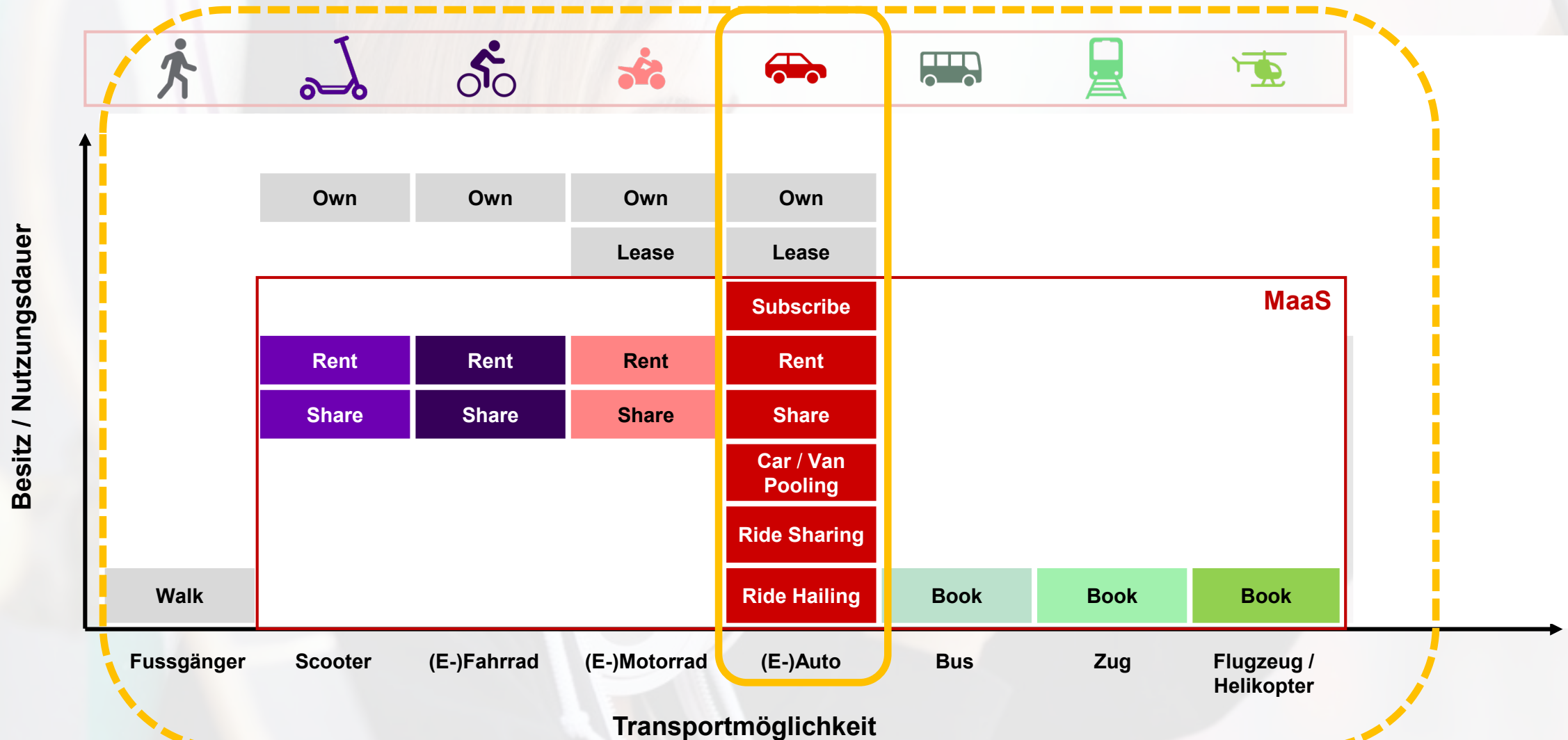
- Manuelles und autonomes Fahren
- Fahrzeugbesitz und -nutzung
- Mono- und intermodal
- Verbrennungsmotor und Elektroantrieb

Smart Cities > Mobilität in den Städten

- Neue elektrische Zweiräder
- Effizienz durch automatisiertes Fahren (Level 2)
- Neue on-demand-Mobilität
- Steuerung des Verkehrsflusses
- Open-data Schnittstellen
- Transit-Orte
- Umsteige HUBs



Bestehende Mobilitätsmodelle und -services im Markt



Car Sharing: Zugang und Erfahrungen

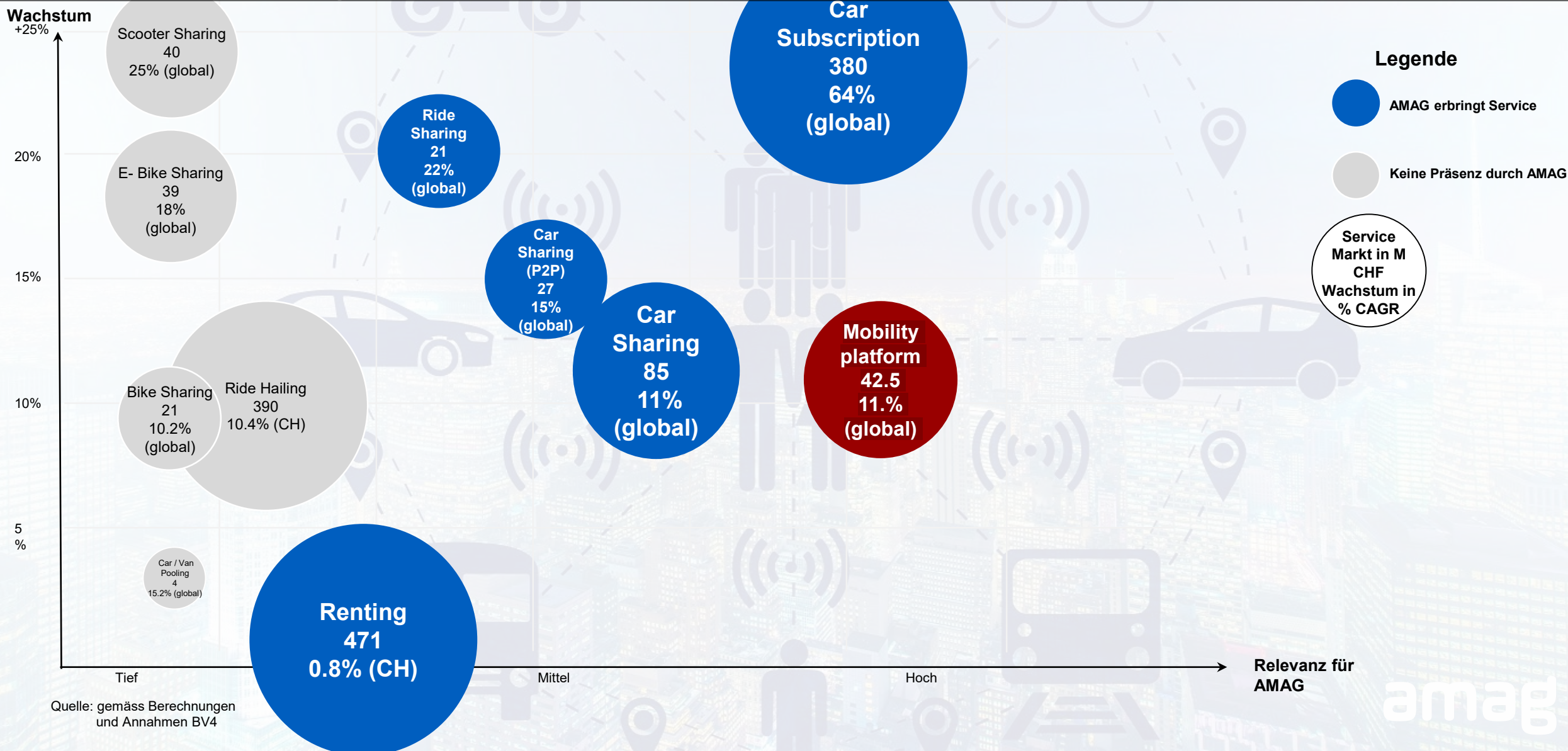
The logo for 'mobility' in a red, lowercase, sans-serif font.The logo for 'sharoo' featuring a stylized 'S' made of green and blue segments, followed by the word 'sharoo' in a black, lowercase, sans-serif font.The logo for 'catcha car by mobility' featuring a cluster of green and blue dots forming a car shape, with the text 'catcha car by mobility' in a black, lowercase, sans-serif font.The logo for 'ubeeqo' featuring a stylized blue 'u' icon above the word 'ubeeqo' in a black, lowercase, sans-serif font.

- **Assets**
Mit oder ohne Assets? Mit oder ohne Flotte? Station-based oder free-floating?
- **Parkplätze**
Fahrzeuge brauchen immer noch einen Parkplatz
- **Auslastung**
Minuten bis Stunden & zu kleine CH Städte = kein rentables Geschäft
- **Operation**
Voll digitalisierte Prozesse
- **Tech / IT**
Plattform Fähigkeiten

3. Multimodalität & Plattformen



Potenzialanalyse – MaaS-Plattformen



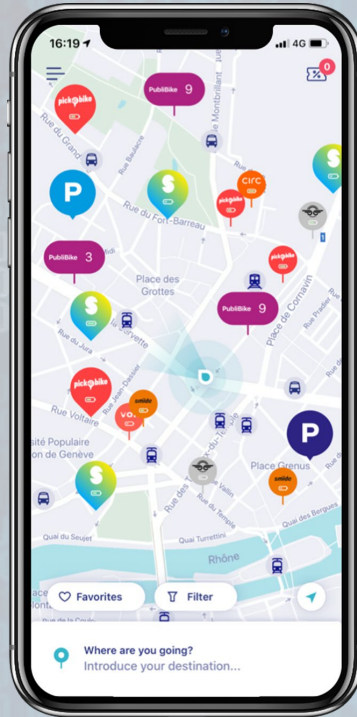
Multimodalität im AMAG LAB

- Testen & Pilotieren
- Weiterentwicklungen / Partnerschaften
- Multimodal Intermodal
- Kundenbedürfnisse und Use Cases
- Business Modell B2B und B2C
- Lokale und «globale» Mobilität

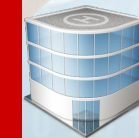
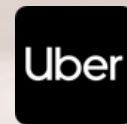
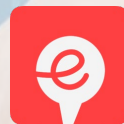
Multimodalität - eine ganzheitliche Lösung



B2C



B2B



amag

Lokale Mobilitätslösungen für Wohnareale & Unternehmen



Bedürfnisse und Use Cases für Multimodalität

- **Mobilitätslösungen für Wohnareale**
- **Mobilitätslösungen fürs Arbeiten / Firmen**
- **Städte / Verkehrsbetriebe**
- **Ersatzmobilität Garage**

4. Fazit: Was braucht die Schweiz?

Voraussetzungen:

- Tech
- Business Modell
- Marktplatz

Vision:

- Einfachheit Convenience 1 APP
- Offener Zugang zur NOVA Plattform
- ÖV + MIV
- 1 Plattform 1 Joint Venture ?



**Das AMAG Innovation & Venture LAB wünscht Ihnen
die einfachste Mobilität in Ihrem Alltag.**

Vielen Dank!

amag