

Multimodal und digital - die Zukunft des öV auf der Strasse



Mobilitätsarena | Christian Plüss
16. September 2020

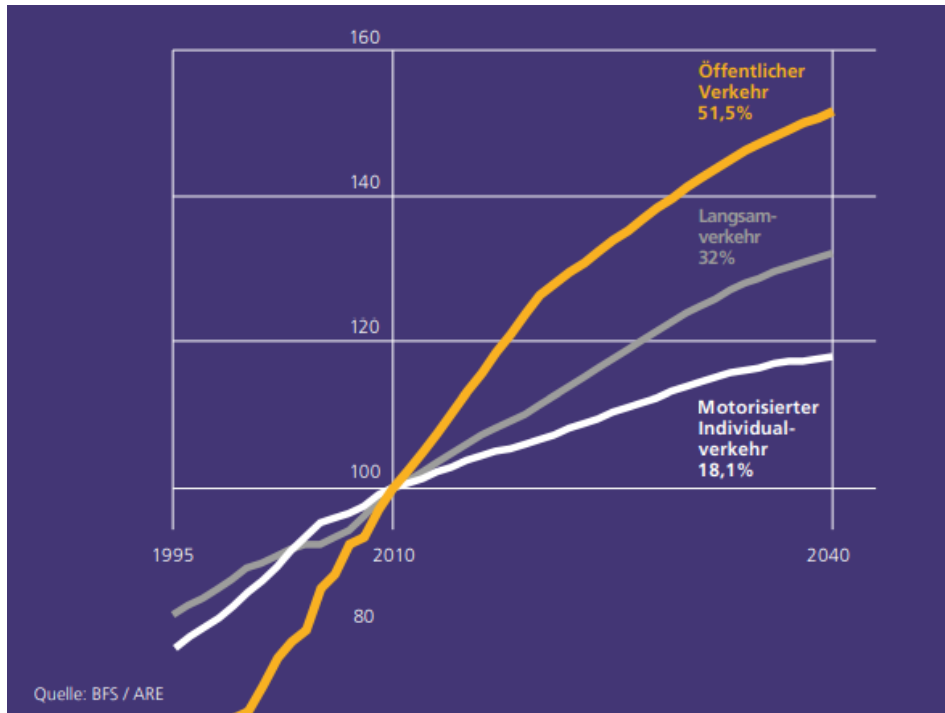


PostAuto 

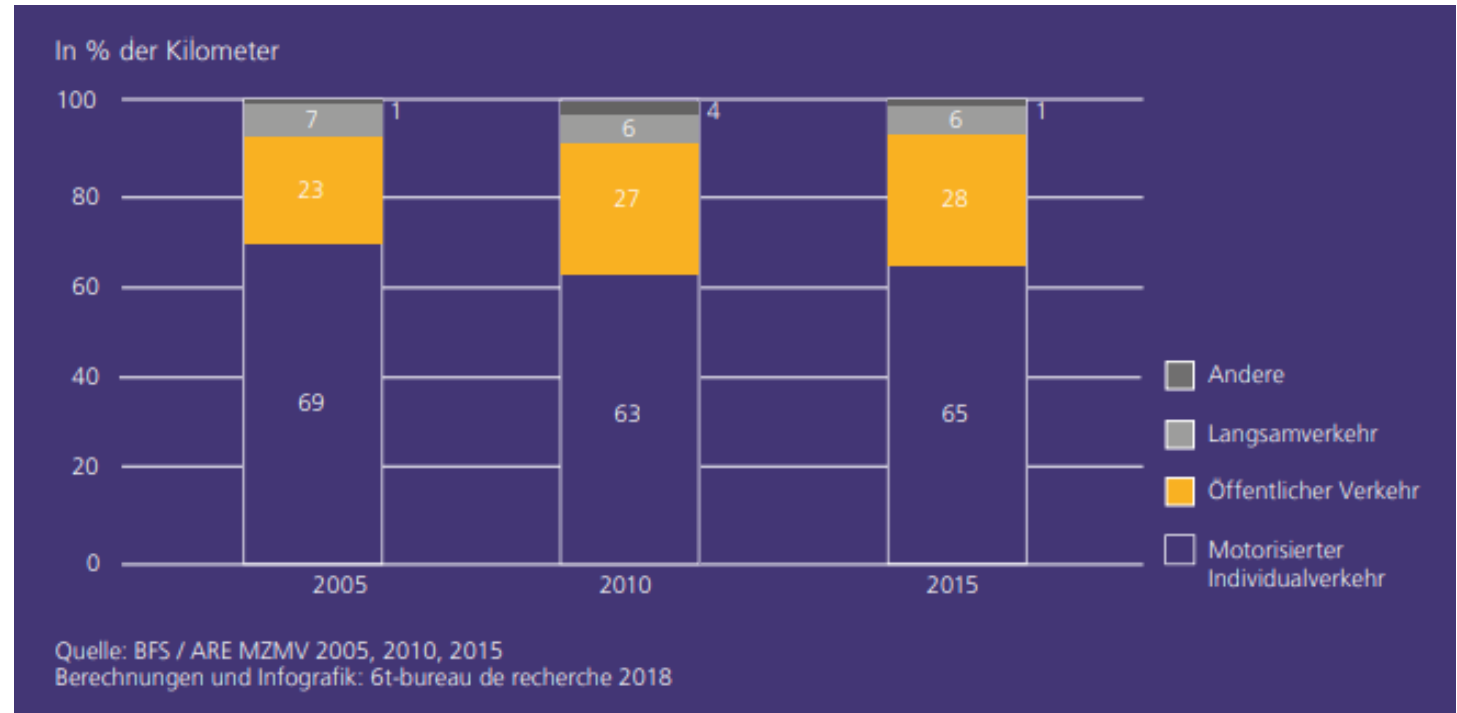
Die gelbe Klasse.

Mobilität: Ungebremstes Wachstum seit Jahrzehnten

Am starken Verkehrswachstum wird sich auch künftig kaum etwas ändern. Das zeigen die Prognosen des Bundes.

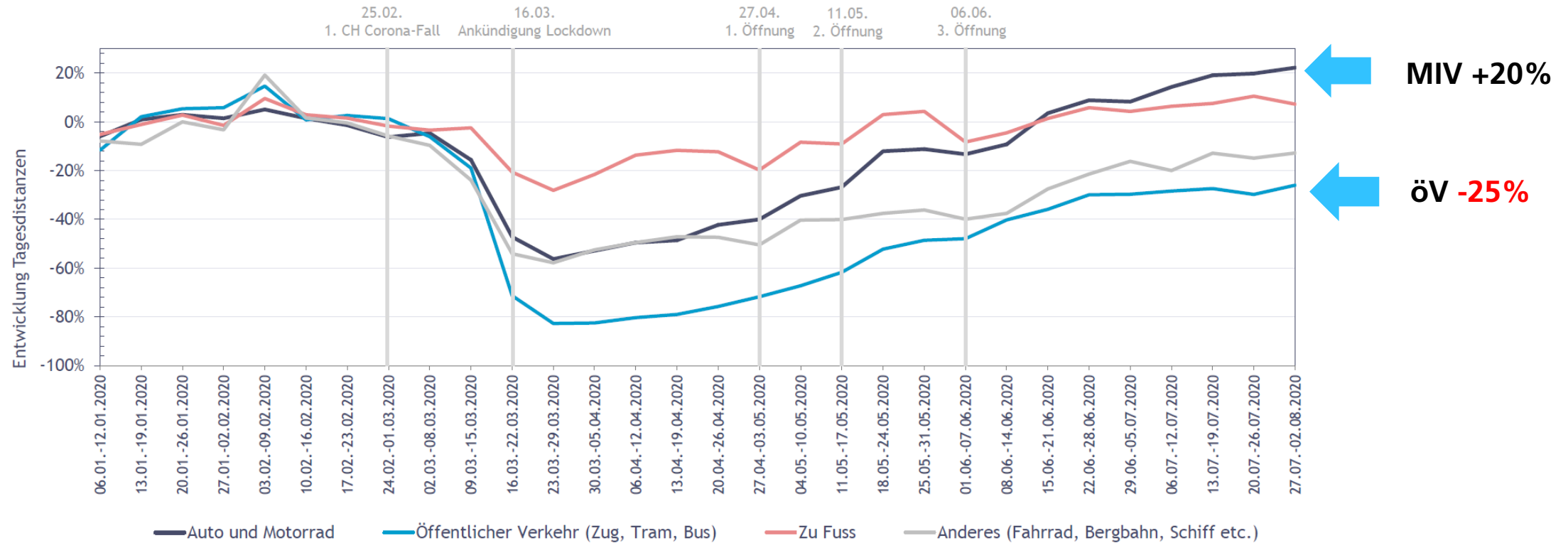


Der Modalsplit verharrt seit längerem auf gleichem Niveau.



Grosse Flexibilität in der Wahl des Verkehrsmittels während der Coronakrise

Entwicklung Distanzen nach Verkehrsmittel



Der Ausgangswert (0%) entspricht der mittleren täglichen Distanz vom 1.1. bis 29.2.2020
 Durchschnittliche tägliche Basis: n=2'561 Footprints-Panelisten

Die klassische Lösung



Milliardenschwere Investitionen in die Infrastruktur.

Bahn und Strasse mit massiv erhöhten Kapazitäten.

Weitere Ausbaumöglichkeiten sind beschränkt.

Es braucht andere Lösungsansätze!

Smart unterwegs – Neue Lösungen für den öV



einfach und
effizient



nachhaltig



digital
vernetzt

Mobilitäts-Services der Post - die drei Marktfelder



PostAuto AG: Personentransport mit 2400 Bussen

Wir bringen Menschen zuverlässig von A nach B und sind Entwicklungstreiber für den Service Public und das Gesamtsystem öffentlichen Verkehr.



Post Company Cars AG: Flottenmanagement von 23'000 Fahrzeugen

Wir unterstützen die Schweizerische Post und unsere Geschäftskunden mit modernen und nachhaltigen Mobilitätslösungen.



Publibike AG: Sharing-Mobilität mit 5000 Bikes in 7 Netzen

Wir erfüllen Mobilitätsbedürfnisse in der ganzen Schweiz und unterstützen den Wandel hin zu innovativen und nachhaltigen Angebotsformen.

einfach und
effizient

nachhaltig

digital
vernetzt



Smart unterwegs: einfach und effizient

Schlank von A nach B

Gute Reisekette, schlanke Umsteigemöglichkeiten und kundenfreundlich gestaltete Verkehrsknoten.

Das Ticket reist mit

Einfaches und intuitives Ticketing. Transparente und nachvollziehbare Preise.

Multimodal

Verschiedene Verkehrsmittel führen ans Ziel. Dank Kooperationen und intelligenten Apps kombiniert der Kunde spielend.





Smart unterwegs: nachhaltig

Verantwortung

PostAuto hat als grösster Busbetreiber der Schweiz und bundesnaher Betreiber eine besondere Verantwortung gegenüber Bestellern und Kunden.

Ambition

Bis 2024 will PostAuto 100 Fahrzeuge mit alternativen Antrieben auf der Strasse haben. Bis 2040 sind wir emissionsfrei unterwegs.

Bessere Auslastung

Die Auslastung muss verbessert werden, womit wir nachhaltiger unterwegs sind (Yield Management).





Smart unterwegs: digital vernetzt

On Demand

Eine Transportmöglichkeit auf Bestellung. On-demand-Angebote sind massgeschneidert und steigern dadurch die Effizienz des öV-Angebots.

Zugang zu Daten (NaDIM)

Der Bund betrachtet Mobilitätsdaten als Teil der Infrastruktur. Es geht darum, den Austausch zu fördern, wovon letztlich die Kunden profitieren.

Der Reiseassistent in der Hosentasche

Dank intelligenten Apps profitieren Kunden von wertvollen Diensten und Informationen vor und während der Reise.



Was es braucht



Kooperation

Die Entwicklung neuer Mobilitätsangebote gelingt besser dank Kooperationen. Das gilt für Unternehmen, die ihr Know-how einbringen, wie auch für die enge Zusammenarbeit mit den Bestellern.

Mut und Wille zur Umsetzung

Die Bewältigung der Coronakrise hat gezeigt, dass die Transportunternehmen rasch und unkompliziert zusammenarbeiten und neue Lösungen umsetzen können. Es braucht den gemeinsamen Willen dazu.

Gesetzliche und finanzielle Rahmenbedingungen

Die gesetzlichen Rahmenbedingungen (was ist öV?) müssen erweitert werden. Zur Mitfinanzierung neuer Angebote und nachhaltiger Lösungen braucht es die entsprechenden Gefässe und Finanzen bei Bund und Kantonen.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

16. September 2020
Christian Plüss



PostAuto 
Die gelbe Klasse.

Backup

Konzern: Neue Organisation

Die Schweizerische Post ist der **Motor für eine moderne Schweiz.**

Die neue Einheit Mobilitäts-Services setzt verstärkt auf die Mobilität.

«PostAuto bleibt die Nummer eins im strassengebundenen ÖV und setzt verstärkt auf nachhaltige und vernetzte Mobilitätslösungen.»



Konzern: Mobilitäts-Services

Postauto

- Kollektiver Personentransport
- Schwestergesellschaft von PCC und Muttergesellschaft von PubliBike

Post Company Cars

- Flottenmanagement / Logistik
- Schwestergesellschaft von PostAuto

PubliBike

- Bike-Sharing
- Tochtergesellschaft von PostAuto



Die Post verfügt über eine einzigartige Position im Schweizer Mobilitätsmarkt und ist damit ein bedeutender Mobilitätsanbieter.



- Grösste Strassenfahrzeugflotte der Schweiz
- > 23'000 Fahrzeuge im Portfolio (davon 5'300 extern)
- > 170 externe B2B-Kunden
- Grösste Flotte von Elektrofahrzeugen in der Schweiz



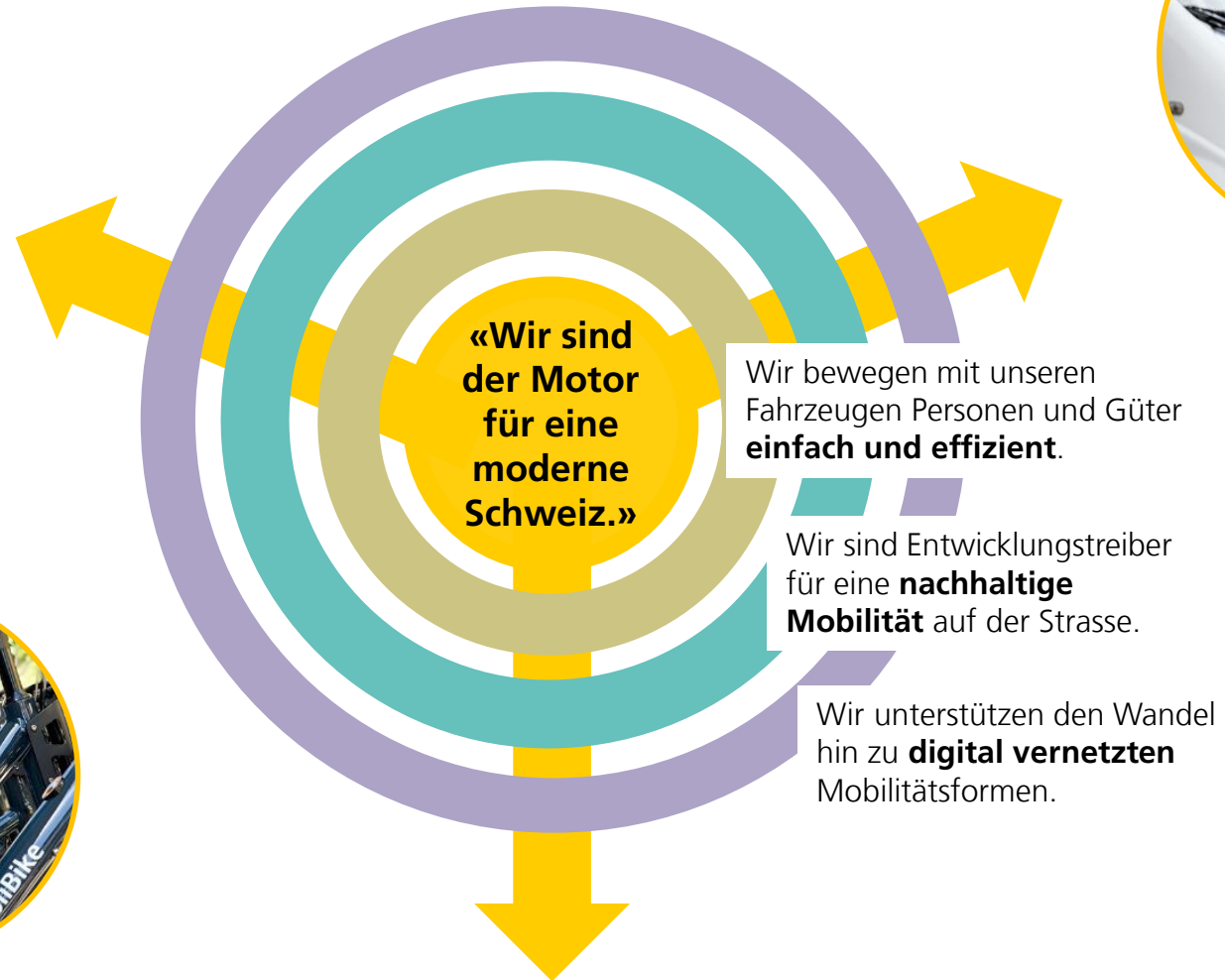
- Marktführerin im öffentlichen Bikesharing
- > 5'000 Fahrräder, davon ca. 50% E-Bikes
- 8 Netze
- > 34'000 Nutzer, > 3 Mio. Ausleihen bisher



- Marktführerin im öffentlichen Busverkehr
- > 2'400 Fahrzeuge
- > 900 Linien
- > 155'000'000 Fahrgäste p.a.

Mobilitäts-Services

Unser Beitrag zur Vision der Post von morgen



«Wir sind
der Motor
für eine
moderne
Schweiz.»

Wir bewegen mit unseren
Fahrzeugen Personen und Güter
einfach und effizient.

Wir sind Entwicklungstreiber
für eine **nachhaltige
Mobilität** auf der Strasse.

Wir unterstützen den Wandel
hin zu **digital vernetzten**
Mobilitätsformen.

Mobilitäts-Services Post

Die drei Marktfelder



Kollektiver Personentransport

Wir bringen Menschen zuverlässig von A nach B und sind Entwicklungstreiber für den Service Public und das Gesamtsystem öffentlicher Verkehr.



Flottenmanagement

Wir unterstützen die Schweizerische Post und unsere Geschäftskunden mit modernen Mobilitätslösungen, damit sie sich auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren können.



Sharing-Mobilität

Wir erfüllen Mobilitätsbedürfnisse von Menschen und Unternehmen in der ganzen Schweiz und unterstützen den Wandel hin zu neuen Angebotsformen.

einfach und
effizient

nachhaltig

digital
vernetzt